



# IUT Cergy-Pontoise, antenne de Sarcelles

Licence Professionnelle

Communication de proximité et nouveaux médias

**Département Services et Réseaux de Communication**

34 boulevard Bergson - 95200 sarcelles

**Contact:**

Mr Fromager, Chef de département SRC et GEII. 06 62 30 77 83 [patrice.fromager@u-cergy.fr](mailto:patrice.fromager@u-cergy.fr)

Mr Gruyer, responsable de la formation CPNM. 06 80 35 77 68 [vincent.gruyer@u-cergy.fr](mailto:vincent.gruyer@u-cergy.fr)

## LICENCE PROFESSIONNELLE ATC

### Spécialité

#### COMMUNICATION DE PROXIMITE ET NOUVEAUX MEDIAS

**Objectif de la formation :** Former un maître d'œuvre en communication dont le rôle est d'aider à définir en interne le contenu d'un système d'information: pour qui, pourquoi, pour quand, par quels moyens et où ? Mais aussi de trouver les moyens humains et/ou techniques en interne et/ou en externe permettant la réalisation des choix. Il sera de plus un conseiller, pouvant par exemple aider à la gestion de crise, mais surtout il saura intégrer les nouveaux médias comme moyen vital de communication.

**Modalités de la formation :** cette formation est proposée en apprentissage.

**Lieu de formation :** Cette licence s'inscrit dans l'offre de formation de L'Université de Cergy Pontoise et est en partenariat avec VOTV (Val d'Oise TV). Les enseignements ont lieu à l'IUT de Cergy Pontoise site de Sarcelles, des séminaires d'audio-visuel se dérouleront dans les studios de télévision de VOTV.

**Le métier visé :** Chargé de communication de proximité.

#### Son rôle :

Favoriser le développement de différentes actions notamment:

**En relations publiques:** mettre en œuvre des actions de promotion externe en organisant des campagnes publicitaires, inaugurations etc., développement du web communautaire, web participatif, des réseaux sociaux ...et des actions de communication interne au travers de réunions, séminaires, entretiens, enquêtes, mise en place d'un Intranet, ...

**En relations presse :** rédiger et diffuser des informations, mettre en œuvre des conférences et visites, participer à des interviews, tables rondes et reportages, répercuter l'information auprès du public, analyser la presse.

**En conseil :** aider à la gestion de crise, aider à la décision, gérer les relations sociales, management d'une équipe.

**En développant l'action locale:** dans le cas d'entreprises à structure nationale il saura mettre en œuvre et valoriser une action participative régionale et de proximité, favoriser des relations privilégiée avec la clientèle.

**En recherchant les supports adéquats et en intégrant les nouveaux médias off line / on line :** imprimerie, numériques, vidéo, son, développement de web participatif, réseaux sociaux, blogs, forums, podcast, wikis,...

**Secteurs d'emplois :** Les collectivités locales ou territoriales, les mairies, associations,...

Les Regroupements de commerçants, de professions libérales, d'associations, de TPE...

Toutes les entreprises de niveau national ayant une implantation locale forte : banques à fort réseau régional, grands groupes de distribution, ...

### **Les nouveaux médias: une nouvelle donne**

L'avènement de l'internet comme média des masses, le succès grandissant des blogs, PDA (Personal Digital Assistant), forums, podcasts, le développement des wikis, des technologies de l'échange Peer to Peer, tous confèrent aux NTIC une nouvelle dimension. Notre société entre dans l'ère de la technologie de la relation. L'avènement du réseau social sur la toile et les nouveaux médias obligent les entreprises et les administrations à s'adapter à ce nouvel usage d'internet.

### **Les éléments à prendre en compte**

- 1) Les nouveaux moyens de diffusion: téléphone mobile, PC ultra-portable, PDA, tout moyen de recevoir ou d'envoyer de l'information par internet.
- 2) Les nouvelles pratiques : tourner ses propres vidéos avec des moyens limités et les diffuser instantanément sur des sites personnels, blogs, forums, podcasts, wikis, sites d'échanges d'informations (Dailymotion, Youtube...) ou espaces d'échanges (Second Life...).
- 3) Le Web participatif 2.0: système d'information visible de partout dans le quel chaque internaute, chaque utilisateur devient actif en produisant des contenus.
- 4) Le forum, le blog: favorisant les échanges avec la cible, ils peuvent venir en complément du site officiel en apportant un discours moins convenu, plus proche de la table ronde.
- 5) Le web documentaire : on y construit sa propre analyse en s'appropriant les informations, il n'y a pas de trame linéaire.
- 6) Le réseau social : ensemble de personnes, d'entreprises, liées entre elles par une idée, une thématique (Facebook en est la parfaite illustration).

## Les réponses proposées dans le cadre de la formation :

### UE1: Harmonisation

Cette unité d'enseignement s'adresse à un public d'étudiants ayant des formations distinctes. Elle est donc consacrée à une harmonisation des savoirs, afin d'acquérir les connaissances nécessaires en matière de culture communicationnelle, psychologie, technique et gestion de projet.

### UE2: Bases de la communication

Cette UE concerne l'acquisition de connaissances générales afin de mieux comprendre la communication des organisations locales, ses acteurs, ses outils, ses règles, ses évolutions, notamment à travers et dans les nouveaux médias. Connaître le travail du journaliste dans son environnement professionnel permettra de mieux appréhender le journalisme comme vecteur incontournable de l'information, quel qu'en soit le support (forum, wiki, web documentaire...). Une mise en situation réelle permettra d'apprendre la maîtrise du discours, du comportement face à une caméra, dans l'objectif de délivrer et de construire une information. Les étudiants aborderont les concepts de psychologie permettant de comprendre les mécanismes de la perception d'un message. Les techniques d'expression écrite, orale et visuelle, sensibilisant aux stratégies qui les sous-tendent, notamment par la prise en compte du vecteur (TV, nouveaux médias...), seront étudiées.

Ainsi nous aborderons les modules suivants:

- communication locale: connaître la structure où l'on travaille, son organisation et son environnement
- connaissance des médias: analyser et décrypter l'information suivant le média et les nouvelles pratiques (wiki, sites d'échanges de données, sites d'échanges d'espace, podcasts...)
- média-training: adapter son message au support, le gérer, répondre ou savoir réagir (que faire si une vidéo « volée » circule sur la toile...)
- psychologie: gérer la rumeur
- techniques d'expression : réaliser un message, le rendre pertinent, analyser le discours et la technique sous-jacente

### UE 3: Management

Cette UE concerne l'acquisition des connaissances générales du management. Il s'agit de comprendre la situation de communication interpersonnelle dans les groupes restreints (équipe, réunion...), pour mieux les gérer: animation d'une réunion, travail d'équipe, développement des actions de communication rassemblant des groupes autour d'une thématique, par la mise en place de forum de discussion, de réseau social... On s'attachera en particulier à identifier les phénomènes de leadership et plus généralement, les « positions psychologiques » dans les groupes. Il s'agira de comprendre les mécanismes psychologiques à l'œuvre lors d'une prise de décision, et les contraintes qui la structurent. En particulier, les situations de crise sont susceptibles de conduire à de mauvaises décisions. Les biais cognitifs sont d'autant plus prégnants que l'urgence et l'impact des conséquences augmentent avec l'utilisation de supports vidéo, de forums... Il s'agira donc d'identifier ces biais pour en limiter l'incidence et savoir prendre les mesures adéquates.

Ainsi nous aborderons les modules suivants :

- psychosociologie et relations sociales: gestion de groupe, interaction de celui-ci avec son environnement, prise de décision, application aux forums de discussion, création et animation de réseaux sociaux au sein de la collectivité
- droit et aspects juridiques : droit d'auteur, droit de reproduction, droit à l'image (copyright, copyleft...)
- veille technologique : méthodologie, techniques d'acquisition, de stockage et d'analyse d'informations
- les méthodes de planification et les relations clients/prestataires,
- l'anglais en communication.

#### **UE4: Moyens de la communication**

Cette UE est une unité transversale spécifique à l'insertion et à la mise en place des compétences professionnelles intégrant la maîtrise d'ouvrage. Organisée en 8 modules, l'étudiant y découvre les différentes facettes du métier :

- relation presse : choix des textes, des images, des supports, diffusion sur le web (podcast, web documentaire, site décharges ...)
- techniques journalistiques: connaissance du métier de journaliste et de ses impératifs, communiqué de presse, recherche et création de sources d'information (blog, forum, réseau...)
- écrire et définir un projet : acquisition de la méthodologie pour définir les objectifs d'un système d'information et le choix de diffusion du système (multimédia,...), rédiger un cahier des charges, estimer un projet, écrire un dossier de proposition,
- mise en œuvre d'un système d'information: mise en œuvre, gestion et suivi de support de communication (print, vidéo, multimédia, nouveaux médias....).
- gestion de projet: création d'un projet, maîtrise d'ouvrage...

#### **UE5: Stage en entreprise et projet tuteuré**

L'objectif de cette UE est d'apprendre la connaissance du monde professionnel et une mise en pratique conceptualisée.